

## **Guía orientación**

### **Comunicación, cultura y sociedad 2017**

Quienes rindan deben alcanzar los siguientes objetivos:

#### **Unidad 1**

- Conocer el concepto de cultura, poder diferenciar de la naturaleza.
- Reconocer el enfoque antropológico.
- Conocer qué es la etnografía y la descripción densa.
- Entender qué es un sistema simbólico y cómo se compone.
- Entender qué son las relaciones de poder (Foucault), que es la Hegemonía y contra hegemonía y cómo se expresan socioculturalmente.
- Comprender qué son el etnocentrismo y el multiculturalismo.

#### **Unidad 2**

- Reconocer las funciones de la comunicación, reconocer las dimensiones funcional y normativa.
- Conocer la teoría de las lecturas preferenciales, poder dar ejemplos.
- Conocer el proceso de construcción del “otro”, de la diferenciación a la discriminación, la construcción del “buen salvaje”.
- Conocer los paradigmas de etnocentrismo y relativismo cultural.
- Conocer los conceptos de Hegemonía (Gramsci) y Contrahegemonía.

#### **Unidad 3**

- Entender qué son las disputas simbólicas y cómo influyen en la conformación de identidades.
- Comprender cómo se conforman las identidades culturales, posibilidades de resignificación cultural.

#### **Unidad 4**

- Comprender el concepto de Poder (Foucault)
- Comprender los enfoques desde los cuales se estudia el racismo y las formas que éste a tomado a lo largo del tiempo.
- Comprender qué es la construcción de género (poder diferenciarla de sexo biológico), entender que es la perspectiva de género.
- Entender qué es el patriarcado.
- Entender qué es la violencia de género y la violencia hacia las mujeres.
- Conocer la ley de protección integral a las mujeres, reconocer a partir de ella los distintos tipos de violencia y las modalidades.
- Conocer la propuesta del INADI eliminar la discriminación y violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación.
- Películas: Man to Man, Documental Zoológicos Humanos

#### **Unidad 5**

- Comprender los objetivos y las formas de intervención de la Contra-publicidad (<http://proyectosquatters.blogspot.com.ar/>)