

Guía orientación

Comunicación, cultura y sociedad 2018

Quienes rindan deben alcanzar los siguientes objetivos:

Unidad 1

- Conocer el concepto de cultura, poder diferenciar de la naturaleza.
- Reconocer el enfoque antropológico.
- Conocer qué es la etnografía y la descripción densa.
- Entender qué es un sistema simbólico y cómo se compone.
- Comprender qué son el etnocentrismo y el multiculturalismo.

Unidad 2

- Reconocer las funciones de la comunicación, reconocer las dimensiones funcional y normativa.
- Conocer la teoría de las lecturas preferenciales, poder dar ejemplos.
- Conocer el proceso de construcción del “otro”, de la diferenciación a la discriminación, la construcción del “buen salvaje”.
- Conocer los paradigmas de etnocentrismo y relativismo cultural.
- Conocer los conceptos de Hegemonía (Gramsci) y Contrahegemonía.

Unidad 3

- Entender qué son las disputas simbólicas y cómo influyen en la conformación de identidades.
- Comprender cómo se conforman las identidades culturales, posibilidades de resignificación cultural.

Unidad 4

- Comprender los enfoques desde los cuales se estudia el racismo y las formas que éste ha tomado a lo largo del tiempo.
- Comprender qué es la construcción de género (poder diferenciarla de sexo biológico), entender qué es la perspectiva de género.
- Entender qué es el patriarcado.
- Entender qué es la violencia de género y la violencia hacia las mujeres.