



**Programa: 2020**  
**Materia: Taller de Periodismo**  
**Año: 2do.**  
**Profesor: Leopoldo Actis Caporale**

### **Objetivos**

- Promover la comprensión, análisis y reflexión de textos periodísticos en particular y de otros géneros.
- Posibilitar el análisis de los discursos que circulan a través de los diferentes medios de comunicación.
- Ofrecer herramientas para lograr la participación activa través de un debate grupal basado sobre argumentaciones individuales.
- Generar hábitos de lectura y comprensión que posibiliten la producción de artículos periodísticos.
- Desarrollar productos comunicacionales como espacio de socialización entre alumnos de diferentes cursos.

### **Contenidos**

Unidad 1  
Crónica periodística informativa.  
Pirámide invertida.  
Citas directas e indirectas.  
Entrevista.  
Etapas de la entrevista.

Unidad 2  
Productos audiovisuales: Contenidos y formatos.  
Producción y edición.

Unidad 3  
Tapas de diarios: contenidos y formatos.  
Los diarios y las imágenes.  
El diario y sus secciones.  
Objetividad y subjetividad en el periodismo.  
Análisis de discursos.  
Relatos de los medios y el impacto en la sociedad.

El Taller se desarrollará sobre un eje basado en la lectura, comprensión y análisis, tanto de artículos periodísticos como de otro tipo de discursos que circulan en la sociedad a diario como consecuencia de ser publicados por alguno de los tantos medios de comunicación que convergen en la actualidad.

Para llevar a cabo esta propuesta, es fundamental que los alumnos mantengan una mirada “atenta” frente a lo que los medios de comunicación dicen acerca de la realidad.

Para generar y/o incentivar una mirada crítica frente a los relatos que circulan, todas las clases la totalidad de los alumnos deberán asistir al Taller con la lectura de una noticia actual. La misma, además, tendrá que ser llevada a clase, ya sea en



soporte de papel prensa (diario en papel) o impresa si se tratase de una nota leída en un portal de internet.

Otro punto fundamental a trabajar en el Taller es la generación de productos audiovisuales por parte de los alumnos. En este caso se tendrá en cuenta tanto la ortografía, la gramática del texto escrito; como así también la toma de imágenes y la edición posterior.

El taller propone generar como producto comunicacional una serie de cortometrajes. Los mismos serán producidos con audios e imágenes generadas por alumnos.

También se encargarán de la edición de los cortos, que serán subidos de forma periódica al canal de Youtube de la escuela.

El ciclo abordará temas de interés de los alumnos promovidos y abordados desde el Taller u otras materias.

### **Requisitos para aprobar el Taller**

- Compromiso con la propuesta de trabajo.
- Apropiación y aplicación de los conceptos trabajados en clase.
- Entrega de trabajo y actividades en tiempo y forma.
- La integración a las actividades de la clase.

Los alumnos deberán presentar y aprobar el 80% de los trabajos prácticos.

### **Normas de convivencias**

Los alumnos deberán respetar y fomentar el respeto por las normas de convivencias que se detallan en el Acta de Convivencia, documento en el cual cada uno se ha comprometido a cumplirlas al ingresar a esta escuela.

### **Bibliografía sugerida**

- Reyes, Graciela; Cómo escribir bien en español. Manual de redacción, Madrid, Arco/Libros, 1998.
- Roca, Estela Marta; ¿Palabras para qué? Aprendiendo lengua desde el taller de periodismo, Buenos Aires, Editorial Maipue. 2008.

### **Webgrafía sugerida**

[www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)  
[www.diariosobrediaros.com.ar](http://www.diariosobrediaros.com.ar)  
[www.pagina12.com.ar](http://www.pagina12.com.ar)  
[www.rae.es](http://www.rae.es)  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)  
[www.tiempo.infonews.com](http://www.tiempo.infonews.com)  
[www.perfil.com.ar](http://www.perfil.com.ar)



*Escuela Secundaria Dr. R. G. Faraloro (CGELP)*

